

## Escada decide vender su división Primera

10 de diciembre de 2008



Escada collection  
automne-hiver  
2008/2009

El grupo de confección alemán Escada anunció haber mandado el banco UniCredit para buscarle un comprador para Primera. La división Primera Group comprende las marcas de gama media “a priori”, “BiBA”, “cavita” y “Laurèl”. El ejercicio de 2007-2008 de Escada se ha concluido en Octubre; los resultados anuales previsionales serán comunicados el próximo 18 de diciembre.

Hace unos meses, el grupo de moda había de nuevo bajado su objetivo de excedente bruto de explotación por causa de la deterioración de los mercados. La empresa se ha dado desde ahora un excedente bruto de 23 a 26 millones de euros (a finales de junio, el grupo apostaba en terminar aún con 37 millones.) Se esperaba a una pérdida neta de “al menos” así de pesada que obtuvo en su ejercicio anterior de 27.3 millones de euros.

Una grande parte de las dificultades de Escada están imputadas en Primera mientras que la marca exitosa Escada a hasta hoy resistido mejor a las fluctuaciones mercantiles.

Desde junio, la familia Herz, quien ha hecho su fortuna gracias a los cafes Tchibo bastante conocidos en Alemania, es accionista del grupo.