

Next reporta decepcionantes resultados de ventas durante Navidad

Por [Sandra Halliday](#) - 9 de enero de 2017

La inglesa Next no logró reportar los resultados esperados durante el periodo de navidad, después de que el aumento de ventas que había esperado no concordara con la realidad. La compañía dijo el miércoles que sus ventas en noviembre y diciembre, terminando el día de Navidad, cayeron un 0,4%.

A pesar de esto, el rendimiento en el cuarto trimestre fue mucho mejor en el tercer trimestre.



La marca de ropa fast-fashion esperaba que el periodo de Navidad le ayudara a aumentar sus ventas, especialmente comparado con las débiles cifras que registró el año pasado. Lo que significa que la caída del 0,4% es una gran decepción para la marca, aunque es una mejora de la caída de un 1,1% de todo el año.

Las condiciones del mercado están claramente complicadas, y la división de e-commerce y catálogos de Next, que usualmente genera buenos resultados, no logró dar vuelta a la cifra total. Por lo menos, las ventas de esta división quedaron en cifras positivas con un crecimiento de un 5,1%, comparado al ritmo de un 3,6% que ha llevado todo el año.

En tanto, la división de retail reportó una caída de un 3,5% en el cuatro trimestre, mejor que el ritmo de caída de un 4,3% del año completo.

Pero, ¿qué significa esto para la compañía? Las próximas semanas serán cruciales para Next, cuando la marca de ropa habilite las rebajas. Las ventas de ropa con descuento ha caído un 7% en lo que va del año, lo que le ha costado cerca de €8 millones a la empresa.

“Nuestra previsión ajustada para el beneficio anual es £792 millones (€931 millones), y esto podría aumentar o disminuir en £7 millones dependiendo del comercio en enero”, dijo Next.

La firma espera que su beneficio antes de impuestos caiga un 3,6% en comparación al año anterior, y que las ganancias por acción disminuyan un 0,6%.

Next dijo también que el año que viene será difícil, por lo que la compañía se está preparando para pasar por momentos complicados y ha adaptado su presupuesto de ventas en consecuencia.

El hecho que las ventas hayan continuado su caída en el cuarto trimestre indica que la desaceleración del gasto en ropa y calzado continuará este nuevo año, dijo la compañía.

Next también dijo que las ventas sentirán el impacto de la creciente inflación en Reino Unido, la cual afectará los salarios de las personas y aumentará los precios de los productos. Sin embargo, esto no afectará a las ventas más allá de un 0,5%, dijo la marca.

Se espera que las ventas durante 2017 se muevan entre una caída de un 4,5% y un aumento de un 1,5%, mientras que las ventas internacionales recibirán un empujón gracias a la devaluación de la libra esterlina, lo que provocará un rendimiento más positivo.

Por [Sandra Halliday](#)

Traducido por [Barbara Santamaria](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.